



Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.748.2014.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

RP.271.120.2014.KK

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2014
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozszereżenie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historie oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa ulotek w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historie oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- a) Ulotki dwustronne A6 – ilość: 1000 sztuk; 160g; full color

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 18.11.2014 r. na kwotę 385,00 zł netto, co stanowi równowartość 91,13 euro¹.

5. W dniu 19.11.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 21.11.2014 r. do godz. 15.00 wpłynęło 12 ofert:

¹ średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,



- 1) Let – Dom Marketing Logistics Marcin Majer, ul. Szenwalda 47, 43-144 Łędziny
Cena brutto 166 zł
- 2) K&M Sp. z o.o., ul. Brukowa 28A, 05-092 Łomianki
Cena brutto 179,58 zł
- 3) Studio 20, ul. Stanisława 9, 40-014 Katowice
Cena brutto 155 zł
- 4) eMPe graf Przemysław Matuszewski, ul. Niepodległości 21/27, 64-100 Leszno
cena brutto 172,20 zł
- 5) EGD International Andrzej Tokarski, ul. M. Konopnickiej 2-4, 62-800 Kalisz
Cena brutto 280 zł
- 6) Haczkins, ul. Lipska 51/63, 30-721 Kraków
Cena brutto 157,20 zł
- 7) Project Druk, ul. Łukasińskiego 39b/3, 71-215 Szczecin
Cena brutto 239,85 zł
- 8) Primacom.pl Paweł Kaczmarek, ul. Świstacza 19/8, 70-798 Szczecin
Cena brutto 172,20 zł
- 9) Lukstar Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola
Cena brutto 159,90 zł
- 10) Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 104,55 zł
- 11) Drukarnia Szczepan Szymański, ul. Wolska 108, 05-119 Wola Aleksandra
Cena brutto 227,55 zł
- 12) Eurotop – Poligrafia i Reklama, G. Zieliński, ul. Słowackiego 27/33, 01-592 Warszawa
Cena brutto 484,62 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin

Cena netto 85,00 zł

(słownie: osiemdziesiąt pięć złotych 00/100)

Cena brutto 104,55 zł

(słownie: sto cztery złote 55/100)

| nr oferty | cena 90% max. ilość pkt. 90 | doświadczenie 10% max. ilość pkt. 10 | suma uzyskanych pkt. | uwagi |
|-----------|-----------------------------|--------------------------------------|----------------------|-------|
| 1. | 56,68 pkt | 10 pkt | 66,68 pkt | |
| 2. | 52,40 pkt | 0 pkt | 52,40 pkt | |
| 3. | 60,71 pkt | 10 pkt | 70,71 pkt | |
| 4. | 54,64 pkt | 10 pkt | 64,64 pkt | |
| 5. | 33,61 pkt | 0 pkt | 33,61 pkt | |
| 6. | 59,86 pkt | 0 pkt | 59,86 pkt | |
| 7. | 39,23 pkt | 0 pkt | 39,23 pkt | |
| 8. | 54,64 pkt | 0 pkt | 54,64 pkt | |
| 9. | 58,85 pkt | 10 pkt | 68,85 pkt | |
| 10. | 90 pkt | 10 pkt | 100 pkt | |
| 11. | 41,35 pkt | 10 pkt | 51,35 pkt | |
| 12. | 19,42 pkt | 10 pkt | 29,42 pkt | |



3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:
Kryterium wyboru oferty była cena: 90% oraz min.5-letnie doświadczenie w branży: 10%.. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
4. Postępowanie prowadził: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*: p.o. Kierownika
Wydziału Rozwoju i Promocji
[Signature]
(data i podpis osoby koordynującej postępowanie do 30.000 euro)

Kita
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Z up. BURMISTRZA
Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~
[Signature]
Ewa Figzał
Zastępca Burmistrza

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)

*niepotrzebne skreślić,

[Signature]