



Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.753.2014.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

RP.271.115.2014.KK

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2014
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- a) Plakaty A3 – ilość: 100 sztuk; full color

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 18.11.2014 r. na kwotę 160 zł netto, co stanowi równowartość 37,88 euro¹.

5. W dniu 19.11.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 21.11.2014 r. do godz. 15.00 wpłynęło 12 ofert:

¹ Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,



- 1) K&M Sp. z o.o., ul. Brukowa 28A, 05-092 Łomianki
Cena brutto 196,80 zł
- 2) Drukarnia Janter, ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec
Cena brutto 332,10 zł
- 3) Studio 20, ul. Stanisława 9, 40-014 Katowice
Cena brutto 100 zł
- 4) EGD International Andrzej Tokarski, ul. M. Konopnickiej 2-4, 62-800 Kalisz
Cena brutto 119 zł
- 5) eMPe graf Przemysław Matuszewski, ul. Niepodległości 21/27, 64-100 Leszno
cena brutto 270,60 zł
- 6) Haczkins, ul. Lipska 51/63, 30-721 Kraków
Cena brutto 67,75 zł
- 7) Primacom Paweł Kaczmarek, ul. Świstacza 19/8, 70-798 Szczecin
Cena brutto 738 zł
- 8) Lukstar Łukasz Mąkowski, ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola
Cena brutto 135,30 zł
- 9) IDP INTERSIGN Marek Józefiak, ul. Skłodowskiej – Curie 6, 90-505 Łódź
Cena brutto 350,55 zł
- 10) Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 103,32 zł
- 11) Drukarnia Szczepan Szymański, ul. Wolska 108, 05-119 Wola Aleksandra
Cena brutto 147,60 zł
- 12) Eurotop – Poligrafia i Reklama, G. Zieliński, ul. Słowackiego 27/33, 01-592 Warszawa
Cena brutto 389,91 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Haczkins, ul. Lipska 51/63, 30-721 Kraków
Cena netto 54,60 zł
(słownie: pięćdziesiąt cztery złote 60/100)
Cena brutto 67,75 zł
(słownie: sześćdziesiąt siedem złotych 75/100)

nr oferty	cena 90% max. ilość pkt. 90	doświadczenie 10% max. ilość pkt. 10	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	30,98 pkt	0 pkt	30,98 pkt	
2.	18,36 pkt	10 pkt	28,36 pkt	
3.	60,98 pkt	10 pkt	70,98 pkt	
4.	51,24 pkt	0 pkt	51,24 pkt	
5.	22,53 pkt	10 pkt	32,53 pkt	
6.	90 pkt	0 pkt	90 pkt	
7.	8,26 pkt	0 pkt	8,26 pkt	
8.	45,07 pkt	10 pkt	55,07 pkt	
9.	17,39 pkt	10 pkt	27,39 pkt	
10.	59,02 pkt	10 pkt	69,02 pkt	
11.	41,31 pkt	10 pkt	51,31 pkt	
12.	15,64 pkt	10 pkt	25,64 pkt	

Dupski



3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:
Kryterium wyboru oferty była cena: 90% oraz min.5-letnie doświadczenie w branży: 10%. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
4. Postępowanie prowadził: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*: ^{p.o. Kierownika} Wydziału Rozwoju i Promocji

(data i podpis osoby koordynującej postępowanie) 21.11.2014

Kita
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*:

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30.000 euro)
Z up. BURMISTRZA
Szymon Figiel
Zastępca Burmistrza

**niepotrzebne skreślić,*