



Załącznik nr 3
do Regulaminu udzielania zamówień
publicznych o wartości nieprzekraczającej
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.750.2014.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

RP.271.118.2014.KK

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2014
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W
ZŁOTYCH
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą*/usługą*/robotą budowlaną*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej*:

- poniżej 65 000 zł netto,
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)*:

Wydruk i dostawa baneru w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- robota budowlana, dostawa, usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa baneru w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

a) Baner: wymiary 400x300; 510g, full color

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 18.11.2014 r. na kwotę 300,00 zł netto, co stanowi równowartość 71,01 euro¹.

5. W dniu 19.11.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 21.11.2014 r. do godz. 15.00 wpłynęło 12 ofert:

¹ Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

- 1) Let – Dom Marketing Logistics Marcin Majer, ul. Szenwałda 47, 43-144 Łędziny
Cena brutto 320 zł
 - 2) PERO Dorota Peplińska, ul. Orzeszkowej 3, 63-400 Ostrów Wlkp.
Cena brutto 797 zł
 - 3) K&M Sp. Z o.o., ul. Brukowa 28A, 05-092 Łomianki
Cena brutto 369 zł
 - 4) Studio 20, ul. Stanisława 9, 40-014 Katowice
Cena brutto 200 zł
 - 5) eMPe graf Przemysław Matuszewski, ul. Niepodległości 21/27, 64-100 Leszno
cena brutto 290,28 zł
 - 6) MMG Rafał Wesołowski, ul. Rudna 14, 41-200 Sosnowiec
Cena brutto 455,10 zł
 - 7) Plakapol s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, ul. Młynisko 47, 98-350 Biała
Cena brutto 177,12 zł
 - 8) Haczkins, ul. Lipska 51/63, 30-721 Kraków
Cena brutto 270,60 zł
 - 9) FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tarnów
Cena brutto 289,05 zł
 - 10) IDP INTERSIGN Marek Józefiak, ul. Skłodowskiej – Curie 6, 90-505 Łódź
Cena brutto 861 zł
 - 11) Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin
Cena brutto 236,16 zł
 - 12) NOVUM – INVEST Sp. z o.o., ul. Bojkowska 53, 44-100 Gliwice
Cena brutto 440,34 zł
2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Plakapol s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, ul. Młynisko 47, 98-350 Biała
Cena netto 144,00 zł
(słownie: sto czterdzieści cztery złote 00/100)
Cena brutto 177,12
(słownie: sto siedemdziesiąt siedem złotych 12/100)

nr oferty	cena 90% max. ilość pkt. 90	doświadczenie 10% max. ilość pkt. 10	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	49,82 pkt	10 pkt	59,82 pkt	
2.	20 pkt	10 pkt	30 pkt	
3.	43,2 pkt	0 pkt	43,2 pkt	
4.	79,70 pkt	10 pkt	89,70 pkt	
5.	54,92 pkt	10 pkt	64,92 pkt	
6.	35,04 pkt	10 pkt	45,04 pkt	
7.	90 pkt	0 pkt	90 pkt	
8.	58,90 pkt	0 pkt	58,90 pkt	
9.	55,15 pkt	0 pkt	55,15 pkt	
10.	18,51 pkt	10 pkt	28,51 pkt	
11.	67,5 pkt	10 pkt	77,5 pkt	
12.	36,19 pkt	10 pkt	46,19 pkt	



3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:
Kryterium wyboru oferty była cena: 90% oraz min.5-letnie doświadczenie w branży: 10%.. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
4. Postępowanie prowadził: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.
Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

Akceptuję/~~nie akceptuję~~*:
p.o. Kierownika
Wydziału Rozwoju i Promocji

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 56 000 euro)

Ouysh
Karolina Kita

Kita
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/~~nie zatwierdzam~~*:

Z up. BURMISTRZA

Ewa Figzał
Ewa Figzał

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30 000 euro)

**niepotrzebne skreślić,*

Ouysh