



Załącznik nr 3  
do Regulaminu udzielania zamówień  
publicznych o wartości nieprzekraczającej  
równowartości kwoty 30 000 euro w Urzędzie  
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP.271.1.749.2014.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

RP.271.119.2014.KK

(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2014  
ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W  
ZŁOTYCH  
RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 30 000 EURO**

w celu zamówienia, które jest dostawą\*/usługą\*/robotą budowlaną\*, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 30.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej\*:

- poniżej 65 000 zł netto,  
 równej lub wyższej niż 65 000 zł netto, do równowartości kwoty 30 000 euro,

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)\*:

Wydruk i dostawa baneru w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

- robota budowlana,  dostawa,  usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa baneru w ramach projektu „Ząbkowicki Jarmark Bożonarodzeniowy – impreza kulturalna promująca historię oraz wielokulturowe dziedzictwo mieszkańców gminy, miasta i regionu” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju”.

a) Baner: wymiary 400x70; 510g, full color

4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 18.11.2014 r. na kwotę 122,50 zł netto, co stanowi równowartość 29,00 euro<sup>1</sup>.

5. W dniu 19.11.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urząd Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 21.11.2014 r. do godz. 15.00 wpłynęło 14 ofert:

<sup>1</sup> Średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,

Dużyński



- 1) Let – Dom Marketing Logistics Marcin Majer, ul. Szenwalda 47, 43-144 Łędziny  
Cena brutto 135 zł
- 2) K&M Sp. Z o.o., ul. Brukowa 28A, 05-092 Łomianki  
Cena brutto 110,70 zł
- 3) Studio 20, ul. Stanisława 9, 40-014 Katowice  
Cena brutto 100 zł
- 4) eMPe graf Przemysław Matuszewski, ul. Niepodległości 21/27, 64-100 Leszno  
cena brutto 113,16 zł
- 5) INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock  
Cena brutto 127,92 zł
- 6) MMG Rafał Wesołowski, ul. Rudna 14, 41-200 Sosnowiec  
Cena brutto 116,85 zł
- 7) Plakapol s.c. Grzegorz Biedal, Zenon Biedal, ul. Młynisko 47, 98-350 Biała  
Cena brutto 65,93 zł
- 8) Haczkins, ul. Lipska 51/63, 30-721 Kraków  
Cena brutto 73,80 zł
- 9) Primacom.pl Paweł Kaczmarek, ul. Świstacza 19/8, 70-798 Szczecin  
Cena brutto 184,50 zł
- 10) FHU Mariola Borkowska, ul. Abp. J. Ablewicza 13/21, 33-100 Tamów  
Cena brutto 113,41 zł
- 11) Flesz Studio Tomasz Kenig, Królikowo 6, 11-015 Olsztyn  
Cena brutto 172,20 zł
- 12) IDP INTERSIGN Marek Józefiak, ul. Skłodowskiej – Curie 6, 90-505 Łódź  
Cena brutto 209,10 zł
- 13) Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin  
**Cena brutto 59,04 zł**
- 14) NOVUM – INVEST Sp. z .o.o., ul. Bojkowska 53, 44-100 Gliwice  
Cena brutto 168,76 zł

2. Najkorzystniejszą ofertę złożył: Euro-druk Krzysztof i Joanna Niedziela, Pęcz 68, 57-100 Strzelin  
Cena netto 48,00 zł  
(słownie: czterdzieści osiem złotych 00/100)  
**Cena brutto 59,04 zł**  
(słownie: pięćdziesiąt dziewięć złotych 04/100)

nr oferty	cena 90% max. ilość pkt. 90	doświadczenie 10% max. ilość pkt. 10	suma uzyskanych pkt.	uwagi
1.	39,36 pkt	10 pkt.	49,36 pkt.	
2.	47,99 pkt.	0 pkt.	47,99 pkt.	
3.	53,14 pkt.	10 pkt.	63,14 pkt.	
4.	46,96 pkt.	10 pkt.	56,96 pkt.	
5.	41,54 pkt.	10 pkt.	51,54 pkt.	
6.	45,47 pkt.	10 pkt.	55,47 pkt.	
7.	80,59 pkt.	0 pkt.	80,59 pkt.	
8.	72 pkt.	0 pkt.	72 pkt.	
9.	28,8 pkt.	0 pkt.	28,8 pkt.	
10.	46,85 pkt.	0 pkt.	46,85 pkt.	
11.	30,86 pkt.	0 pkt.	30,86 pkt.	
12.	25,41 pkt.	10 pkt.	35,41 pkt.	
13.	90 pkt.	10 pkt.	100 pkt.	
14.	31,49 pkt.	10 pkt.	41,49 pkt.	



3. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty:  
Kryterium wyboru oferty była cena: 90% oraz min.5-letnie doświadczenie w branży: 10%.. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zdobył najwyższą liczbę punktów.
4. Postępowanie prowadził: Karolina Kita

Na tym protokół zakończono.  
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.  
Ząbkowice Śl., dn. 21.11.2014 r.

Akceptuję/nie akceptuję\*: p.o. Kierownika  
Wydziału Rozwoju i Promocji

(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 30 000 euro)

*Duszyński*  
Przewodniczący

Kita  
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam\*:

Z up. BURMISTRZA  
*Ewa Figzał*

(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 30 000 euro)

*\*niepotrzebne skreślić,*