



Załącznik nr 3  
do Regulaminu udzielania zamówień  
publicznych o wartości nieprzekraczającej  
równowartości kwoty 14 000 euro w Urzędzie  
Miejskim w Ząbkowicach Śląskich

ZP/271.1./614.2014.BC

(nr wniosku, poz. w rejestrze – wypełnia pracownik ds. zamówień publicznych)

Ząbkowice Śl., dn. 16.09.2014 r.

RP.271.100.2014.KK  
(znak sprawy – nadaje komórka prowadząca postępowania)

**PROTOKÓŁ NR 1/2014**  
**ZAMÓWIENIA PUBLICZNEGO KTÓREGO WARTOŚĆ NIE PRZEKRACZA WYRAŻONEJ W ZŁOTYCH**  
**RÓWNOWARTOŚCI KWOTY 14.000 EURO**

w celu zamówienia, które jest ~~dostawą\*/usługą\*/robotą budowlaną\*~~, przeprowadzono rozeznanie cenowe na podstawie Regulaminu udzielania zamówień publicznych o wartości nieprzekraczającej 14.000 euro.

1. Protokół dotyczy zamówienia o wartości szacunkowej\*:

- poniżej 12 000,00 zł brutto,  
 równej lub wyższej niż 12 000,00 zł brutto do równowartości kwoty 14 000 euro, na przygotowanie i przeprowadzenie zamówienia publicznego na podstawie art. 4 pkt 8 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (t. j. Dz. U. z 2013 r., poz. 907 z późn. zm.)

2. Przedmiot zamówienia (wskazać nazwę zadania)\*:

**Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze” współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007-2013 oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie Lokalnych Strategii Rozwoju” w zakresie Małych projektów.**

- robota budowlana,  dostawa,  usługa,

3. Opis przedmiotu zamówienia:

Wydruk i dostawa plakatów w ramach projektu „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze”

Plakaty A2- ilość: 80 sztuk; full color.

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie  
Projekt „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie  
Lokalnych Strategii Rozwoju” w zakresie Małych projektów  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013  
– Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi



4. Wartość zamówienia oszacowano w dniu 05.09.2014 r. na kwotę 400,00 zł netto, co stanowi równowartość 94,68 euro<sup>1</sup>.
5. W dniu 10.09.2014 r. zaproszenie do składania ofert zostało zamieszczone w BIP Urzędu Miejskiego w Ząbkowicach Śląskich.
6. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe w terminie do dnia 15.09.2014 r. do godz. 16:00 wpłynęło/ły\* dwadzieścia sześć ofert\*/ły\*:
- 1) „STOLGRAF” Pasternak, Rodziewicz ul. Świebodzka 41, 58-141 Stanowice tel. 74 855-79-00  
cena brutto 369,00 zł
  - 2) SHORT MEDIA Adam Szort ul. Młodzieżowa 15/1, 89-604 Chojnice tel. 601-611-511,  
cena brutto 307,50 zł
  - 3) Wielki Format Reklam Krystian Kula tel. 535-354-102,  
cena netto 120,00 zł (oferta niezgodna z zapytaniem – oferent nie podał ceny brutto)
  - 4) „OPTIMA” Krzysztof Kołacki ul. ks. Z. Trybowskiego 5/37 85-796 Bydgoszcz, tel. 523-200-702,  
cena brutto 386,00 zł
  - 5) PUH „Janter” Sławomir Terlikowski ul. Chrobrego 41, 11-300 Biskupiec tel. 89 526-53-68  
cena brutto 393,60 zł
  - 6) Agencja Reklamowa REKOS ul. Piastowska 6/8, 63-400 Ostrów Wielkopolski tel. 606-694-175  
cena brutto 295,20 zł
  - 7) Qstudio sp. z o. o. ul. Żeromskiego 10, 73-200 Choszczno tel. 792-221-144,  
cena brutto 606,74 zł
  - 8) „CHROMA” Drukarnia Raczkowski Krzysztof ul. Przemysłowa 5, 68-200 Żary tel. 068 477 21-00  
cena brutto 385,24 zł
  - 9) „ARTGRAF” Agencja Reklamowo Handlowo Usługowa Artur Marchlewicz ul. Bł. Królowej Jadwigi 32/2, 70-262 Szczecin tel. 500-222-333  
cena brutto 452,64 zł
  - 10) PUHP BARO LASER Barbara Kochaniak ul. Bat. Chłopskich 47/1, 58-200 Dzierżoniów  
cena brutto 492,00 zł
  - 11) Agencja Reklamowo-Marketingowa Sylwiusz Gruś ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny tel. 71 319 02-96,  
cena brutto 553,50 zł
  - 12) Zakład Aktywności Zawodowej Ludwikowo 3, 85-502 Bydgoszcz tel. 525-859-898  
cena brutto 280,00 zł

<sup>1</sup> średni kurs złotego do euro służący do przeliczenia wartości zamówienia przyjęty zgodnie z postanowieniami Rozporządzenia Rady Ministrów w sprawie średniego kursu złotego do euro stanowiącego podstawę przeliczania wartości zamówień publicznych,



- 13) Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6, 11-015 Olsztynek tel. 605-327-849  
cena brutto 442,80 zł
- 14) DAVID WEBB ul. Monte Casino 18a/10, 70-467 Szczecin tel. 691-894-185  
cena brutto 412,05 zł
- 15) GRUPA PINAKOLADA Bożena Hankiewicz ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice tel. 509-871-844  
cena brutto 338,25 zł
- 16) Zakład Poligraficzny „GRAWIPOL” G. Zblewska i Wspólnicy ul. Poznańska 42, 76-200 Słupsk tel. 598-485-430  
cena brutto 393,60 zł
- 17) LUKSTAR Łukasz Mąkowski ul. Zielona 39, 98-220 Zduńska Wola tel. 690-565-760  
cena brutto 349,32 zł
- 18) Agencja Reklamowa NABU Adam Piskulla ul. Studzienna 3b, 77-400 Złotów tel. 632-632-477  
cena brutto 325,95 zł
- 19) Drukarnia Henryk Fidler ul. Wolność 2a, 01-018 Warszawa tel. 631-02-42  
cena brutto 369,00 zł
- 20) „TER-PRINT” Maciej Terpiłowski ul. Parkowa 4, 58-302 Wałbrzych tel. 601-971-525  
cena brutto 393,60 zł
- 21) Wytwórnia Szydłów UNITA ul. Floriańska 122, 38-200 Jasło tel. 13 446-77-56  
cena brutto 71,30 zł (błędne podanie ceny brutto)
- 22) Drukarnia EURO-DRUK Krzysztof, Joanna Niedziela s.c. ul. Pęcz 68, 57-100 Strzelin tel. 71 392 20 14  
cena brutto 307,50 zł
- 23) REMI-B Spółka Jawna Krzysztof Boiński, Adam Krokowski ul. Strażacka 35, 43-382 Bielsko-Biała tel. 33 499 00 30  
cena brutto 354,24 zł
- 24) Zakład Poligraficzny Stanisław Sitek ul. Kościuszki 28, 64-700 Czarnków tel. 67 255-27-74  
**cena brutto 189,42 zł**
- 25) AWI-GRAF Iwona Kopytowska ul. Kopernika 3-5, 70-241 Szczecin tel. 81 812-55-97  
cena brutto 381,30 zł
- 26) AD ASTRA 69 s.c. ul. Ułanów 10, 20-554 Lublin tel. 81 527-71-10  
cena brutto 429,27 zł
7. Najkorzystniejszą ofertę złożył: **Zakład Poligraficzny Stanisław Sitek ul. Kościuszki 28, 64-700 Czarnków tel. 67 255-27-74**  
za cenę netto **154,00 zł**  
(słownie: sto pięćdziesiąt cztery złote **00/100**)  
brutto: **189,42 zł**  
(słownie: sto osiemdziesiąt dziewięć złotych **42/100**).



8. Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty: cena-100 %. Zamówienie udziela się Wykonawcy, który zaoferował najniższą cenę za wykonanie przedmiotu zamówienia.
9. Spośród złożonych ofert odrzucone zostały 2 oferty, ze względu na niezgodność ofert z zapytaniem ofertowym:
- 1) Wielki Format Reklam Krystian Kula tel. 535-354-102.  
Uzasadnienie: podano cenę jednostkową netto - oferent nie podał ceny brutto za całość przedmiotu zamówienia, oferta nie złożona na formularzu ofertowym.
  - 2) Wytwórnia Szydłów UNITA ul. Floriańska 122, 38-200 Jasło tel. 13 446-77-56.  
Uzasadnienie: błędnie podano cenę brutto.

Postępowanie prowadziła: Matylda Grabalska

Na tym protokół zakończono.  
Protokół został sporządzony w jednym egzemplarzu.

Ząbkowice Śl., dn. 16.09.2014 r.

Matylda Grabalska  
(pieczęć, podpis osoby prowadzącej postępowanie)

Akceptuję/nie akceptuję\*:

Zastępca Burmistrza  
Ewa Figzał  
(data i podpis osoby koordynującej postępowania do 14.000 euro)

Zatwierdzam/nie zatwierdzam\*:

Z up. BURMISTRZA  
Ewa Figzał  
(data i podpis, pieczęć osoby upoważnionej do udzielania zamówień do 14.000 euro)

\*niepotrzebne skreślić,

Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie  
Projekt „I Ząbkowickie targi rolno-spożywcze” współfinansowany jest ze środków Unii Europejskiej w ramach  
Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013, oś IV LEADER, działanie 413 „Wdrażanie  
Lokalnych Strategii Rozwoju” w zakresie Małych projektów  
Instytucja Zarządzająca Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2007 – 2013  
– Minister Rolnictwa i Rozwoju Wsi