

ZP.271.2.15.2012.BC.

### ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY

dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego realizowanego w trybie przetargu nieograniczonego na usługę o wartości poniżej 200.000 euro pn.: „Wykonanie Miejskiej Trasy Turystycznej – promocja kultury i historii Ziemi Ząbkowickiej”.

Gmina Ząbkowice Śląskie jako zamawiający, działając na podstawie art. 92 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 ze zmianami) informuje wykonawców, którzy złożyli oferty w przedmiotowym postępowaniu, iż:

I. w niniejszym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego oferty zostały złożone przez następujących wykonawców:

Lp.	Numer Oferty	Nazwa Oferenta
1.	1	PFD Przemysław Sitnik, ul. Piaskowa 5/7, 05-402 Otwock
2.	2	DAUNPOL Sp. z o.o. ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa
3.	3	Zakład Reklamowy Znaki.pl Krzysztof Gabory, ul. Nyska 22, 48-385 Otmuchów
4.	4	Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski, ul. Kłodzka 14 b, 57-200 Ząbkowice Śląskie
5.	5	3R Agencja Reklamowo Marketingowa, Sylwiusz Gruś  ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny

Za oferty ważne (złożone przez wykonawców niepodlegających wykluczeniu oraz nie odrzucone przez zamawiającego) uznano wszystkie oferty tj. 1, 2, 3, 4, 5, spośród których ofertą o najniższej cenie jest oferta nr 4.

II. za najkorzystniejszą uznana została oferta nr 4 złożona przez:

**Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zaborowski**

**Ul. Kłodzka 14b**

**57-200 Ząbkowice Śląskie**

Uzasadnienie wyboru:

Jedynym kryterium oceny ofert przewidzianym w specyfikacji istotnych warunków zamówienia jest kryterium najniższej ceny. Z uwagi na powyższe oferta złożona przez Perfect s.c. Wojciech Pelc, Jakub Zborowski, ul. Kłodzka 14b, 57-200 Ząbkowice Śląskie jako oferta ważna (tj. złożona przez wykonawcę niepodlegającego wykluczeniu oraz nie odrzucona przez zamawiającego) o najniższej cenie, uznana została za najkorzystniejszą.

**III. Streszczenie oceny i porównania złożonych ofert:**

L.p.	Numer oferty	Liczba punktów w kryterium 100% cena ofertowa
1	1	57,56 pkt
2	2	54,41 pkt.
3	3	42,67 pkt
4	4	100,00 pkt
5	5	84,00 pkt