

**Uchwała Nr XXXVI/61/2012  
Rady Miejskiej Ząbkowic Śląskich  
z dnia 29 października 2012 r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 %  
alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży  
oraz w miejscu sprzedaży**

Na podstawie art. 18 ust. 2 pkt 15 i art. 40 ust. 1 ustawy z dnia 8 marca 1990 r. o samorządzie gminnym (tekst jedn. Dz. U. 2001 r. Nr 142, poz. 1591 z późn. zm.) oraz art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi (tekst jedn. Dz. U. z 2007 r. Nr 70, poz. 473, z późn. zm.) Rada Miejska Ząbkowic Śląskich uchwala, co następuje:

**§ 1.** Na terenie miasta i gminy Ząbkowice Śląskie ustala się liczbę punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa):

- 1) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży w liczbie 95 punktów;
- 2) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży w liczbie 45 punktów.

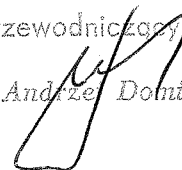
**§ 2.** Traci moc uchwała Nr VII/59/2001 Rady Miejskiej Ząbkowice Śląskie z dnia 10 sierpnia 2001 r. w sprawie ustalenia punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem jak i w miejscu sprzedaży na terenie Miasta i Gminy Ząbkowice Śląskie.

**§ 3.** Wykonanie Uchwały powierza się Burmistrzowi Ząbkowic Śląskich.

**§ 4.** Uchwała wchodzi w życie po upływie 14 dni od ogłoszenia w Dzienniku Urzędowym Województwa Dolnośląskiego.

Przewodniczący Rady

*Andrzej Dominik*



**UZASADNIENIE**  
**do Uchwały Nr XXXVI/61/2012**  
**Rady Miejskiej Ząbkowic Śląskich**  
**z dnia 29 października 2012 r.**

**w sprawie ustalenia liczby punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 %  
alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży  
oraz w miejscu sprzedaży**

Zgodnie z art. 12 ust. 1 ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi do kompetencji Rady Gminy należy ustalenie limitu punktów sprzedaży napojów alkoholowych.

Podjęta w dniu 10 sierpnia 2001 r. Uchwała Nr VII/59/2001 Rady Miejskiej Ząbkowice Śląskie w sprawie ustalenia punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem jak i w miejscu sprzedaży na terenie Miasta i Gminy Ząbkowice Śląskie, określa limit punktów sprzedaży napojów alkoholowych o zawartości powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) w ilości 80 punktów przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 30 punktów przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Od 11 lat liczba punktów sprzedaży napojów alkoholowych przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz w miejscu sprzedaży pozostaje na tym samym poziomie natomiast wzrasta zapotrzebowanie na punkty prowadzące sprzedaż napojów alkoholowych. Powyższa sytuacja jest spowodowana powstawaniem nowych punktów handlowo-usługowych oraz nowych sklepów i marketów sieciowych jak również poszerzaniem asortymentu w placówkach już funkcjonujących. Osoby prowadzące działalność gospodarczą wykazują duże zainteresowanie możliwością otrzymania zezwoleń na sprzedaż napojów alkoholowych od 4,5% do 18% oraz powyżej 18% alkoholu, a aktualnie z ustalonego limitu funkcjonuje 78 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia poza miejscem sprzedaży oraz 27 punktów sprzedaży napojów alkoholowych zawierających powyżej 4,5% alkoholu (z wyjątkiem piwa) przeznaczonych do spożycia w miejscu sprzedaży.

Ustalenie limitu punktów sprzedaży napojów zawierających powyżej 4,5 % alkoholu (z wyjątkiem piwa) na wyższym poziomie, nie wpłynie na zwiększenie dostępności alkoholu, lecz przyczyni się do poprawy warunków konkurencji zarówno dużych, średnich jak i małych firm, prowadzących działalność w tym zakresie.

Biorąc powyższe pod uwagę wprowadzenie niniejszej uchwały uważa się za zasadne.

Sporządziła i referowała:

Justyna Giryn – Kierownik Wydziału Rozwoju i Promocji

KIEROWNIK  
Wydziału Rozwoju i Promocji  
  
Justyna Giryn